

Pesquisa Fipe 2011

Metodologia

- Foram aplicados 17.205 questionários em 44 municípios; (Lista completa na última página)

Fluxo

- Fluxo de brasileiros de outros estados que vêm à Bahia: 5.291.242 (5,29 milhões) contra 4,08 milhões de 2009, o que representa um crescimento de 29% em dois anos;

- Fluxo de estrangeiros que vêm à Bahia: 558 mil, contra 514 mil de 2009, o que representa um crescimento de 8%, em dois anos;

- Fluxo de baianos que viajam pelo próprio estado: 5.301.699 (5,3 milhões)

- Fluxo total de 11.015.000 (onze milhões e quinze mil) turistas; (brasileiros, estrangeiros e baianos viajando pelo próprio estado), contra 9,05 milhões de 2009, o que representa um crescimento de 19% em dois anos;

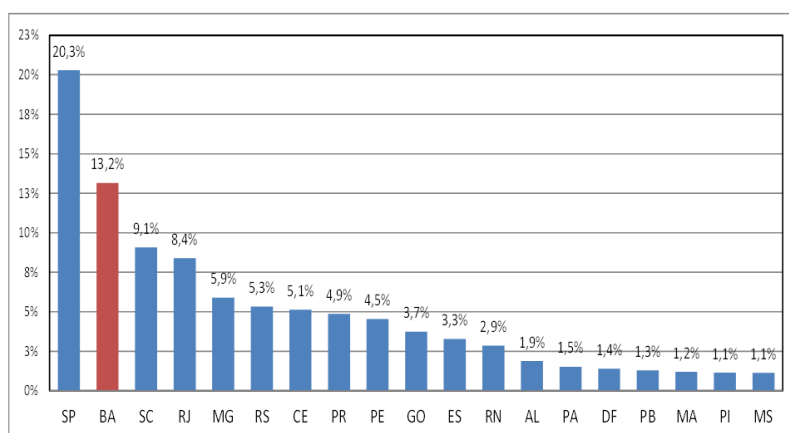
Receita turística

- Em 2011, a receita turística da Bahia, segundo a Fipe, foi de R\$ 7 bilhões contra R\$ 5,06 em 2009, o que significa um crescimento de 38%;

- A receita do turismo internacional foi de R\$ 734,3 milhões, o que corresponde a 10,5% do total;

- Na receita nacional do turismo, a Bahia ocupa a segunda posição no ranking nacional, atrás apenas de São Paulo. A participação do estado representa 13,2% do PIB turístico do país. Em São Paulo, esse número representa 20,3%. Na terceira posição, figura o estado de Santa Catarina com 9,1%;

Participação da Bahia na receita nacional



Turismo internacional

- No ranking de turismo internacional, a Bahia possui mais turistas que a soma de todos os estados do Nordeste, com 558 mil visitantes em 2011;

Estado	Participação
Bahia	11,6%
Ceará	3,7%
Pernambuco	3,4%
Rio Grande do Norte	2,5%
Alagoas	1,1%
Maranhão	0,9%
Paraíba	0,7%
Sergipe	0,3%
Piauí	0,2%

- No Brasil, a Bahia ocupa a terceira posição, quando considerados apenas os turistas que viajam de avião, atrás apenas de Rio de Janeiro e São Paulo e a quinta posição no geral, pois Santa Catarina e Paraná recebem muitos estrangeiros pela modalidade rodoviária;

Principais emissores

- Vale ressaltar que entre 2000 e 2009, havia uma alternância entre os 10 países emissores. Em 2011, a Argentina, que nunca havia aparecido na liderança, despontou como o principal emissor.

Principais países emissores

País emissor	Participação (%)	Nº absoluto
Argentina	18,9	105.462
Espanha	12,9	71.982
Itália	9,8	54.684
França	8,7	48.546
Alemanha	7,7	42.966
Estados Unidos	7,1	39.618
Inglaterra	6,0	33.480
Uruguai	4,6	25.668
Portugal	4,5	25.110
Suíça	3,7	20.646
África do Sul	3,2	17.856
Chile	1,7	9.486
Canadá	1,5	8.370
Israel	1,2	6.696

Turismo Nacional

- Os demais estados da Federação enviaram 5,29 milhões de turistas para a Bahia em 2011. Destes, 16,6% eram paulistas e 7,4% eram mineiros. Os demais estados que mais enviam visitantes à Bahia são: Rio de Janeiro (4,9%), Espírito Santo (3,6%), Sergipe (3,4%), Pernambuco (2,7%) e Distrito Federal (2,6%).

Destinos mais procurados

1- Por turistas nacionais e locais

- Salvador e Litoral Norte respondem por 41,6% dos turistas que visitam a Bahia. A capital, que possui a uma maior oferta de hotéis (35 mil leitos), pousadas e imóveis para aluguel representa 32,5%, já Praia do Forte, Costa do Sauípe e Imbassaí somam 9,1%.

- Porto Seguro é o segundo destino mais visitado, com 9%, depois vêm Ilhéus (4,3%), Prado (3,8%), Praia do Forte (3,5%), Morro de São Paulo (3,4%), Arraial D'Ajuda (3,3%), Costa do Sauípe (2,9%), Imbassaí (2,7%), Marau (2,5%), Itacaré (2,2%), Lençóis (1,8%) e Trancoso (1%);

2- Por turistas estrangeiros

Neste item é possível observar que os destinos se alteram completamente e o Litoral Sul da Bahia ganha um expressivo destaque.

- Dos 558 mil estrangeiros que vêm por ano à Bahia, Salvador e Litoral Norte disparam para 79,9%, sendo que a capital baiana, por ter o principal aeroporto do Estado e ser o principal portão de entrada figura com 67%. Em seguida aparece Porto Seguro, com (10,7%), depois

Maraú (9,8%), Cairu (9,3%), Lençóis (8,9%), Itacaré (7,7%), Costa do Sauípe (5,9%), Trancoso (5,8%), Ilhéus (5,7%), Arraial D'Ajuda (5,0%), Praia do Forte (3,6%), Imbassaí (3,4%), e Morro de São Paulo (1,4%).

- Vale ressaltar que Porto Seguro, se acrescentadas as localidades de Arraial D'Ajuda e Trancoso passa a responder por 21,5% dos turistas internacionais que vêm à Bahia, o que representou mais de 100 mil visitantes estrangeiros em 2011;

Participação das Zonas Turísticas

Zona Turística	Participação 2009 (%)	Participação em 2011 (%)
Baía de Todos-os-Santos	35,1	36,9
Costa do Descobrimento	10,8	14,1
Costa dos Coqueiros	5,3	10,1
Costa do Cacau	3,8	6,2
Costa do Dendê	1,9	5,8
Costa das Baleias	5,0	5,5
Caminhos do Sertão	5,1	5,2
Chapada Diamantina	1,5	4,5
Caminhos do Oeste	7,0	4,3
Lagos do S. Francisco	1,3	2,3
Caminhos do Jiquiriçá	0,4	1,5
Vale do São Francisco	-	0,9
Caminhos do Sudoeste	-	0,5
Outras cidades	22,8	2,3

Principais portões de entrada

São Paulo (34,6%) e Salvador (30,8%)

Fluxo interno

- O fluxo de baianos que viajam pelo próprio estado é de 5,3 milhões, número semelhante ao de turistas que chegam de outros estados. Entretanto, em algumas localidades litorâneas da Bahia, o percentual de visitantes de outras unidades da Federação é maior que o de baianos.

- São Paulo, por exemplo, é o maior emissor de turistas para Porto Seguro (25%), Praia do Forte (34%), Arraial D'Ajuda (33%) e Costa do Sauípe (39,4%).

- Já em Paulo Afonso, no Norte do Estado, os pernambucanos são os principais visitantes, representando 30% do fluxo de turistas do município.

Perfil dos visitantes

- Masculino 53% (2011) e 56,3% (2009)

- Média de idade: 39 anos (2011) e 36,2 anos (2009)

- Grau de instrução: superior e pós graduação completos (50,3%)

- Assalariados 45,4% (2011) e 37,2% (2009)

- Profissionais liberais/autônomos 23,6% (2011) e 21,7% (2009)
- Estudantes 5,3% (2011) e 10,9% (2011)
- Empresários 11,1% (2011) e 8,1% (2009)
- Aposentado e pensionista 7,8% (2011) e 4,6% (2009)

Renda média

- Nacional : R\$ 4,2 mil (individual) e R\$ 6,4 mil (familiar)
- Estrangeiros: R\$ 7,8 mil (individual) e R\$ 10,1 mil (familiar)

Gasto médio no destino

- Nacional e local: R\$ 1,08 mil (2011) e R\$ 855 (2009)
- Estrangeiro : R\$ 2,3 mil (2011)

Composição dos gastos

Composição dos Gastos

Serviço	Doméstico (%)	Internacional (%)
Hospedagem	32,8	27,2
Alimentação	13,9	18,9
Compras pessoais	12,9	16,5
Atrativos e passeios	11,3	12,8
Diversão Noturna	10,0	9,7
Transporte Local	7,4	7,4
Outros	11,7	7,1
TOTAL	100,0	100,0

Característica das viagens

Motivação

Principal motivação	Doméstico %	Doméstico N. absolutos	Internacional %	Internacional N. absolutos
Só Lazer	43,5	4.548.795	64,8	361.584
Lazer e outros motivos	12,2	1.275.754	23,8	132.804
Especificamente outros motivos	44,3	4.632.451	11,4	63.612
Total	100	10.457.000	100	558.000

Principal interesse, se outros motivos

Principal Interesse	Doméstico %	Doméstico N. absolutos	Internacional %	Internacional N. absolutos
Visita a parentes e amigos	41,6	1.927.099	61,7	39.248
Negócios, congressos e feiras	40,3	1.866.877	28,2	17.938
Saúde	9,8	453.980	0,4	254
Intercâmbio e estudo	3,8	176.033	7,4	4.707
Religião ou peregrinação	2,0	92.649	0,7	445
Outros	2,5	115.811	1,5	954
Total	100	4.632.451	100	63.612

Interesses do turista de lazer

Principais interesses do turista de lazer

Principal Interesse	Doméstico %	Doméstico N. absolutos	Internacional %	Internacional N. absolutos
Sol e praia	58,8	3.424.835	52,7	260.542
Ecoturismo	16,8	978.524	22,1	109.260
Cultural	15,3	891.156	21,3	105.305
Esporte e Aventura	2,2	128.140	2,0	9.888
Enoturismo	1,3	75.719	0,0	-
Rural	0,9	52.421	0,1	494
Pesca	0,7	40.772	0,0	-
Golfe	0,6	34.947	0,0	-
Náutico	0,5	29.123	0,0	-
GLBT	0,2	11.649	0,0	-
Étnico-Indígena	0,1	5.824	1,1	5.438
Arqueológico	0,1	5.824	0,0	-
Étnico-Afro	0,1	5.824	0,1	494
Outros	2,6	151.438	0,5	2.472
Total	100	5.824.549	100	494.388

Permanência no estado

Taxa de Permanência no Estado

Número de pernoites	Nacionais	Estrangeiros
1 ou 2 pernoites	29,8%	7,7%
3 ou 4 pernoites	31%	14,9%
5 ou 7 pernoites	22,5%	27,3%
8 ou 15 pernoites	10,7%	30,4%
16 pernoites ou mais	6%	19,7%
Média de pernoites	6,8 pernoites	13,7 pernoites

Meios de transporte (turistas nacionais)

Meio de Transporte (turistas nacionais)

Meio de Transporte	2009	2011
Ônibus de linha	35,2%	30,6%
Automóvel próprio	20,6%	24,8%
Voo regular	17,6%	18,2%
Transporte hidroviário	12,1%	10,6%
Ônibus fretado	2,8%	7,7%
Automóvel alugado	1,2%	2,2%
Outros	7,7%	6,0%

Meios de hospedagem (nacionais e estrangeiros)

Meio de Hospedagem - nacionais

Meio de hospedagem	2009	2011
Casa de amigos e parentes	42,4%	37%
Hotel	21,6%	26,9%
Pousada	18,1%	20,3%
Imóvel alugado	4,2%	2,4%
Imóvel próprio	3,7%	3,1%
Resort	3,1%	6,5%
Albergue	1,3%	0,5%
Outros	2,8%	3,2%

Meio de Hospedagem - estrangeiros

Meio de hospedagem	2009	2011
Casa de amigos e parentes	-	14,9%
Hotel	-	32,5%
Pousada	-	33,5%
Imóvel alugado	-	3,1%
Imóvel próprio	-	1,3%
Resort	-	7,5%
Albergue	-	5,4%
Outros	-	1,8%

Principais fatores de influência (nacionais e estrangeiros)

Principal fator de influência

Principal Fator de influência	Doméstico	Internacional
Comentários de amigos e parentes	46,1%	44,5%
Já conhecia o destino	16,4%	6,9%
Local onde trabalha	14,7%	4,3%
Internet	10,2%	26,6%
Agências de Viagens	3,5%	4,3%
Feiras, eventos	3,3%	0,6%
Guias turísticos impressos	1,9%	10,2
Outros	3,9%	2,6%

Principal referência na internet

Principal referência na Internet

Principal referência na Internet	Doméstico	Internacional
Sítios e blogs	77,3%	82,9%
Redes sociais	8,9%	2,5%
Sítio/Portal do município	3,2%	0,0%
Site oficial do São João da Bahia	2,6%	8,2%
Site oficial de Turismo	2,5%	2,7%
Outros	5,6%	3,7%

Nível de satisfação

- 70,9% entre os turistas domésticos e 73% entre os estrangeiros

Intenção de retorno

- 93% entre os turistas domésticos e 80,5% entre os estrangeiros

Recomendação da localidade

- 94,2% dos domésticos recomendam e 96,7% dos estrangeiros indicam a Bahia

Avaliação

- 90% dos brasileiros e estrangeiros avaliam a Bahia como um destino bom e muito bom

Lista de municípios pesquisados

- Amargosa
- Arraial D'Ajuda
- Barra
- Barreiras
- Bom Jesus da Lapa
- Cachoeira
- Caldas de Cipó
- Camamu/Maraú
- Canudos
- Caravelas

- Casa Nova
- Comandatuba
- Costa do Sauípe
- Cruz das Almas
- Euclides da Cunha
- Entre Rios
- Ibicuí
- Ilhéus
- Imbassaí
- Itacaré
- Itaparica
- Jiquiriçá
- Juazeiro
- Lençóis
- Macaúbas
- Maragogipe
- Monte Santo
- Morro de São Paulo
- Mucugê
- Palmeiras
- Paulo Afonso
- Piritiba
- Porto Seguro
- Prado
- Praia do Forte
- Rio de Contas
- Salvador
- Santa Cruz Cabrália
- Santo Antônio de Jesus
- Senhor do Bonfim

- Serrinha
- Trancoso
- Vera Cruz
- Vitória da Conquista